

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Деловой иностранный язык

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Направленность (профиль)

**38.05.01.01 Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности**

Форма обучения

очная

Год набора

2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

ст.преподаватель, Веретенникова А.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Деловой иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

В рамках указанной общей цели приоритетным являются такие качества будущих специалистов, как: способность осуществлять межкультурные контакты в профессиональных целях, конкурентоспособность, стремление к самосовершенствованию в постоянно меняющемся многоязычном и мультикультурном мире, мобильность и гибкость в решении задач производственного и научного плана, потребность в самообразовании. В учебном процессе общая цель конкретизируется в следующих параметрах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение общекультурных знаний о языках, страноведческих знаний о стране изучаемого языка, знакомство с историей страны, достижениями в разных сферах, традициями, обычаями, ценностными ориентирами представителей иноязычной культуры, а также формирование и обогащение собственной картины мира на основе реалий другой культуры;

- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования многоязычия и поликультурности в процессе развития вторичной языковой личности и становления таких личностных качеств, как толерантность, эмпатия, открытость, осознания и признание духовных и материальных ценностей других народов и культур в соотнесенности со своей культурой;

- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт в ходе выполнения комплексных заданий, предполагающих кооперативные \ групповые формы деятельности, сопоставление и сравнение разных языковых культур.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Интеграция дисциплины «Деловой иностранный язык» в ООП призвана решать следующие задачи:

1) развивать способности:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;

- приобретать новые знания с использованием современных и образовательных технологий;

2) формировать готовность к:

- саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, с проявлением уважения к людям, толерантностью к другой культуре, готовностью нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений;

3) способствовать овладению:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Задачи дисциплины состоят также в последовательном овладении студентами совокупностью компетенций, основными из которых являются:

- Коммуникативная компетенция, т.е. способность адекватно воспринимать и корректно использовать единицы речи на основе знаний о фонологических, грамматических, лексических, стилистических особенностях изучаемого языка, а так же использовать реалии, фоновые знания, ситуативно обусловленные формы общения;

- Прагматическая компетенция, т. е. способность понимать и порождать иноязычный дискурс с учетом культурно обусловленных различий;

- Общая компетенция, включающая наряду со знаниями о стране и мире, об особенностях языковой системы так же и способность расширять и совершенствовать собственную картину мира, ориентироваться в медийных источниках информации;

- Когнитивная компетенция, т. е. способность планировать цели, ход и результаты образовательной и исследовательской деятельности, использовать опыт изучения родного и других языков, самостоятельно раскрывать закономерности их функционирования, пользоваться поисково-аналитическими умениями

- Межкультурная компетенция, т.е. способность достичь взаимопонимания в межкультурных контактах, используя весь арсенал умений для реализации коммуникативного намерения;

- Компенсаторная компетенция, т.е. способность избежать недопонимания, преодолеть коммуникативный барьер;

- Профессиональная компетенция, т.е. способность осуществлять деловое и официальное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом.

Данная Программа обеспечивает возможность реализации обучения иностранным языкам в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетенции студентов и ориентирована на основной уровень – в диапазоне уровней: А1 – В2 (по Общеввропейской шкале уровней владения иностранными языками).

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОК-11: способностью к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков	
ОК-11: способностью к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков	<p>знать фонетические, грамматические и лексические языковые средства, необходимые для формирования коммуникативной компетенции; основную терминологию по направлению.</p> <p>уметь передавать содержание прочитанного/прослушанного текста; вести диалог/полилог, строить монологическое высказывание в пределах изученных тем; выражать свое мнение, давать оценку действиям и аргументировать собственное решение;</p> <p>владеть различными коммуникативными стратегиями; основными стратегиями организации собственной самостоятельной учебно-познавательной деятельности; презентационными технологиями для предъявления информации;</p>
ПК-49: способностью готовить отчеты, справки и доклады по результатам выполненных исследований	
ПК-49: способностью готовить отчеты, справки и доклады по результатам выполненных исследований	<p>знать важнейшие параметры языка конкретной специальности;</p> <p>уметь создавать тексты разных жанров в рамках тематических разделов дисциплины с учетом норм оформления, принятых в стране изучаемого языка; владеть исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Английский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Дисциплина реализуется с применением электронных обучающих курсов в системе LMS Moodle:
Курс: Деловой иностранный язык для студентов ИУБПЭ и ИГДГиГ
авторы: В.И.Щепелва, Е.И.Фомина, А.В.Веретенникова
<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=2846>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Сем естр	
		1	2
Контактная работа с преподавателем:	4 (144)		
практические занятия	4 (144)		
Самостоятельная работа обучающихся:	3 (108)		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1 (3 семестр)									
	1. “Careers” Talk about your career plan. Decide on the successful candidate for a job. Making requests and orders.			12					
	2. Самостоятельная работа							12	
	3. “Companies” The best company to work for. Making a company presentation. Decide on the best way to invest in a company’s future.			12					
	4. Самостоятельная работа							12	
	5. “Great Ideas” Successful meetings. Discuss what makes a great idea. Decide on the best idea for a new attraction.			12					
	6. Самостоятельная работа							12	

7. “New Business” New businesses and business sectors. Internet ideas make billions. Choose the location for a new factory.			12					
8. Самостоятельная работа							12	
9. “Marketing” Marketing mix and marketing campaigns. Exchanging information. A plan to improve sales.			12					
10. Самостоятельная работа							12	
11. “Planning” How and when to plan. Business consulting. Interrupting and clarifying.			12					
12. Самостоятельная работа							12	
2. Модуль 2 Practice (семестр 4)								
1. Practice 1 “Careers. Talk about your career plan” Vocabulary: career move, career break, part-time work, career opportunities, anti-social hours. Grammar: modals 1(abilities, requests, offers). Writing: e- mail. Listening: changing jobs. Reading: social-networking. Speaking: making/receiving calls. Current test 1			12					
2. Самостоятельная работа							12	

<p>3. Practice 2 “Companies” Vocabulary: family-owned company, multinational company, self-employed, head office, net profit. Grammar: present simple/present continuous. Writing: proposal. Listening: an interview with the CEO. Reading: search for a new CEO (India/Great Britain). Speaking: presenting your company Current test 2</p>			12					
4. Самостоятельная работа							4	
<p>5. Practice 3 “Great Ideas” Vocabulary: to enter a market, to extend a product range, to make a breakthrough, to meet a need. Grammar: past simple/past continuous. Writing: a report. Listening: an interview with a researcher. Reading: who needs translators/safer cycling/going for gold. Speaking: having a successful meeting. Current test 3</p>			12					
6. Самостоятельная работа							4	
<p>7. Practice 4 “New Business” Vocabulary: taxes, transport links, skilled staff, cheap rents, strong currency. Grammar: past simple/present perfect. Writing: a report. Listening: an interview with the Director of Marketing and Health consultancy. Reading: feeling increasingly stressed. Speaking: participating in discussions. Current test 4</p>			12					
8. Самостоятельная работа							5	

9. Practice 5 “Marketing” Vocabulary: promotion, consumer, advertising, budget, campaign, product launch. Writing: a report. Listening: (an interview with the Director) the gist. Reading: scanning. Speaking: Dream house vs. nightmare house. Round-table conference. Current test 5			12					
10. Самостоятельная работа							6	
11. Practice 6 “Planning” Vocabulary: arrange, implement, keep to, a deadline, research, a schedule. Grammar: multiword verbs. Writing: e-mail. Listening: an interview with the Chief Executive of a corporate entertainment company. Reading: interview with three corporate entertainment experts. Speaking: socializing/greeting and small talk. Current test 6			12					
12. Самостоятельная работа							5	
Всего			144				108	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Barrall I., Barrall N. Intelligent Business: Coursebook(S. 1: Pearson Longman).
2. Barrall I., Barrall N. Intelligent Business: Coursebook CDs(S. 1: Pearson Longman).
3. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. Pre-Intermediate Business English: Course Book(Edinburgh: Pearson Education Limited).
4. Fuchs M., Bonner M., Bourke K. Grammar Express: for self study or the classroom with answers(Б.м.: Longman).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Компьютер Тип ПК: многопроцессорный компьютер ACPI
2. Операционная система: Microsoft Windows XP Professional SP3
3. Тип ЦП: DualCoreIntelPentium E2140, 1600Мб
4. Системная память: 10724/ PDR2
5. Видеокарта: GeForce 210 (1024 Мб)
6. Память: 150 Гб
7. Microsoft office 2007
8. Microsoft Project 2007
9. Microsoft Visio 2007
10. Microsoft Visual 2010
11. Winrar(архиватор)
12. Toxite Reader
13. Антивирус NOD32
14. Workspace Windows
15. Far Manager
16. VLC media player 2.0.5

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Каждый обучающийся обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы (содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети Университета);

2. доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
3. доступом к библиотечному фонду (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);
4. доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
 5. а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;
 6. б) к научной электронной библиотеке Elibrary (elibrary.ru);
 7. в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате).
8. В виртуальном зале Электронной библиотеки СФУ в разделе «Словари» представлены онлайн-словари, ссылки на словарные ресурсы Интернета, подробные описания типов словарей. В разделе «Справка» представлена справочная литература. В виртуальных читальных залах СФУ содержится 39 лингвистических словарей и энциклопедий. Электронная система «Книгообеспеченность» предоставляет списки учебных изданий (с указанием количества экземпляров): – по дисциплинам факультета или института, – по дисциплинам кафедр, – по курсу, по семестру, – по отдельной дисциплине, – по заданным хронологическим рамкам. Доступ и консультирование по этой системе: сектор книгообеспеченности учебного процесса. Электронные читальные залы расположены в корпусах университета на пр. Свободном, ул. Киренского, ул. Маерчака, в Академгородке.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные специализированные аудитории (оснащение презентационным комплексом; аудио и видео техникой).

Компьютерные классы с доступом в Интернет, оборудованные интерактивными досками.

Наглядные пособия: таблицы, карты и др.

Учебная мебель.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

адаптированная компьютерная техника со специальным программным обеспечением, альтернативными устройствами ввода информации на основе операционной системы Windows: экранная клавиатура; звукоусиливающая аппаратура (акустический усилитель и колонки); документ-камера.